



Proporción del gasto en viajes culturales sobre el gasto en viajes

Indicador Naciones Unidas	8.9.1. PIB generado directamente por el turismo en proporción al PIB total y a la tasa de crecimiento
Meta	8.9. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
Objetivo	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Definición	Proporción que representa el gasto en viajes realizados por motivos culturales con destino principal la comunidad autónoma respecto al gasto en viajes
Fórmula teórica	$PGVC^t = \frac{GVC_{nacional}^t + GVC_{extranjero}^t}{GV_{nacional}^t + GV_{extranjero}^t} \cdot 100$ <p>donde:</p> <p>$GVC_{nacional}^t$ gasto en viajes realizados por motivos culturales de turistas de origen nacional en el año t</p> <p>$GVC_{extranjero}^t$ gasto en viajes realizados por motivos culturales de turistas de origen extranjero en el año t</p> <p>$GV_{nacional}^t$ gasto en viajes de turistas de origen nacional en el año t</p> <p>$GV_{extranjero}^t$ gasto en viajes de turistas de origen extranjero en el año t</p>
Unidad de medida	Porcentaje
Fuentes de información	Encuesta de turismo de residentes, Instituto Nacional de Estadística (INE) Encuesta de gasto turístico, Instituto Nacional de Estadística (INE)
Periodicidad	Anual

Observaciones	
----------------------	--

Indicador calculado utilizando una metodología armonizada entre los órganos centrales de estadística de las comunidades autónomas