



**Proporción del gasto en viajes culturales sobre el gasto en viajes**

<b>Indicador Naciones Unidas</b>	8.9.1. PIB generado directamente por el turismo en proporción al PIB total y a la tasa de crecimiento
<b>Meta</b>	8.9. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
<b>Objetivo</b>	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

<b>Definición</b>	Proporción que representa el gasto en viajes realizados por motivos culturales con destino principal la comunidad autónoma respecto al gasto en viajes
<b>Fórmula teórica</b>	$PGVC^t = \frac{GVC_{nacional}^t + GVC_{extranjero}^t}{GV_{nacional}^t + GV_{extranjero}^t} \cdot 100$ <p>donde:</p> <p><math>GVC_{nacional}^t</math> gasto en viajes realizados por motivos culturales de turistas de origen nacional en el año <math>t</math></p> <p><math>GVC_{extranjero}^t</math> gasto en viajes realizados por motivos culturales de turistas de origen extranjero en el año <math>t</math></p> <p><math>GV_{nacional}^t</math> gasto en viajes de turistas de origen nacional en el año <math>t</math></p> <p><math>GV_{extranjero}^t</math> gasto en viajes de turistas de origen extranjero en el año <math>t</math></p>
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje
<b>Fuentes de información</b>	Encuesta de turismo de residentes, Instituto Nacional de Estadística (INE) Encuesta de gasto turístico, Instituto Nacional de Estadística (INE)
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Observaciones</b>	
----------------------	--

*Indicador calculado utilizando una metodología armonizada entre los órganos centrales de estadística de las comunidades autónomas*